

CURRICULUM VITAE

SASIPATCH CHAISIRIBODIN, PhD

Also known as Patchareeporn Pluempavarn

School of Public Administration,

Faculty of Political Science and Public Administration,

Chiang Mai University

239 Huaykaew Road, Suthep, Mueang Chiangmai, Thailand, 50200

Tel: (+66)53-942999 #102 Mobile: (+66)96-2939553

E-mail: sasipatch.c@cmu.ac.th



RESEARCH INTEREST

- Social Enterprise Management
- Social Return on Investment
- Strategic Management
- Organization and Management
- Digital Analytics for Public Administration

EDUCATIONAL BACKGROUND

2006 – 2013	PhD in Management , School of Management, University of Bath, United Kingdom <i>PhD thesis: Social Identity Development through Blogging</i>
2005 – 2006	MSc in Management , School of Management, University of Bath, United Kingdom <i>Dissertation: The Creation of Social Identity through Weblogging</i>
2002 – 2004	Master of Public Administration , Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand <i>Dissertation: The Application of Smart Card in Thailand</i>
1998 – 2002	BA in Political Science , Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand: <i>1st Class Honors, Gold Medal</i>

ACADEMIC & ADMINISTRATOR POSITION

May 2022 - current	Assistant Dean for Academic Development
January 2021 - May 2022	Assistant Dean for International Relations
May 2019 – Jan 2021	Lecturer in Public Administration

EMPLOYMENT

Duration	Position	Organization
May 2019 – Present	Lecturer	Faculty of Political Science and Public Administration, Chiang Mai University
August 2016 – May 2019	Sales and Service Manager	Chiang Mai Lanna Business Services Ltd.
June 2015 – July 2016	Senior Recruitment Consultant	P.R. Recruitment and Business Management Co., Ltd. (PRTR Executive Recruitment)
November 2011 – June 2015	Assistant Manager	Eung Hang Kim Co., Ltd.

May 2019 – Present

Lecturer

Faculty of Political Science and Public Administration,
Chiang Mai University

- Lecturing in 128202 Organization and Management, 128307 Strategic Management, 128308 Public Management Information System.
- Coordinating with academic colleagues and support staffs to ensure student needs and expectations are met.
- Conducting Individual research and working on collaborative research projects.
- Participating in scholarship allocation interviews as the faculty's scholarship allocation committee.
- Managing on cooperation education activities relating to the external organizations as the faculty's cooperative education committee.
- Supervising student projects and organizing academic field trips.
- Maintaining personal relationships with collaborative partnerships and external networks.

August 2016 – May 2019

Sales and Service Manager

Chiang Mai Lanna Business Services Ltd.

CLBS was established in 2005 and is an outsourcing-company which assists small and medium-size companies as well as freelancers throughout Europe and Asia. The corporate headquarters is located in Germany and the office in Chiang Mai is supported by the Board of Investment in Thailand. The company has a total of around 300 employees, 80% of which are foreigners.

www.clbs.co.th

CLBS | Chiang Mai Lanna
Business Services Ltd.

- Being responsible for Thai Team and reporting directly to the Managing Director (Mr. Matthias Schenk).
- Attending monthly meetings and communicating with international team leaders such as Germany, France, Switzerland, Spain, Italy, United Kingdom, Japan and China, both at the head office and Chiang Mai office.
- Determining annual unit and gross-profit plans by implementing marketing strategies, analysing trends and results.
- Establishing sales objectives by forecasting and developing annual sales quotas for regions and territories; projecting expected sales volume and profit for existing and new products.
- Implementing national sales programs by developing field sales action plans and maintaining sales volume.
- Completing national sales operational requirements by scheduling and assigning employees; following up on work results.
- Maintaining national sales and service staffs by recruiting, selecting, orienting, and training employees.
- Maintaining national sales staff job results by counselling and disciplining employees; planning, monitoring, and appraising job results.
- Maintaining professional and technical knowledge by attending educational workshops; reviewing professional publications; establishing personal networks; participating in professional societies.
- Contributing to team effort by accomplishing related results as needed.

June 2015 – July 2016

Senior Recruitment Consultant

P.R. Recruitment and Business Management Co., Ltd. (PRTR Executive Recruitment)

PRTR was established in 1990 and is an independent Thai / British joint venture company that based its operational and sales structure on its successful British partner. PRTR was originally established as a company providing permanent recruitment services and has expanded to become a complete supplier of HR services.

www.prtr.com



- Ensuring that PRTR's recruitment promises are achieved.
- Handling executive search assignments and delivering high quality candidates through sourcing, screening, interviewing and assessing applicants that match the qualifications, skills and experience specified by clients.
- Preparing candidate resumes and correspondence processes for clients.
- Organising interviews for candidates as requested by the clients.
- Negotiating pay and salary rates, and finalising the arrangements between clients and candidates.

- Offering advice to both clients and candidates on pay rates, training and career progression.
- Maintaining good relationships with clients and improving their satisfaction.

November 2011 – June 2015 Assistant Manager / Foreign Trade Department
Eung Hang Kim Co., Ltd.

Eung Hang Kim was established in 1960 and is a family run business providing wholesale and retail garment accessories, equipment and supplies.

- Assisting in all aspects of the Managing Director's work and directly responsible for international trade, accounting for 25% of overall sales.
- Conducting recruitment, interviewing new staffs and maintaining quality services with 25 employees under supervised.
- Monitoring inventory levels and updating monthly market reports to the Managing Director.
- Analysing and categorising sales information, identifying and investigating customer complaints and service suggestions.

2006 – 2011 **Research Associate and Teaching Assistant**
School of Management, University of Bath, United Kingdom



www.bath.ac.uk

- Conducting qualitative researches, managing data collections and analyzing results.
- Preparing reports for group meetings, discussions and conferences and writing, reviewing and editing materials for publications.
- Delivering a range of teaching and assessment activities, including tutorials directed towards the delivery of subjects at undergraduate level.

May – Nov 2004 **Research Assistant**
Faculty of Political Science, Chulalongkorn University, Thailand



คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
FACULTY OF POLITICAL SCIENCE CHULALONGKORN UNIVERSITY

www.polsci.chula.ac.th

- Performing independent research, planning, designing and implementing research projects.
- Conducting interviews with government bureaus and performing editorial duties.

RESEARCH

Publications

- Pluempavarn, Patchareeporn; Panteli, Niki; Joinson, Adam; Eubanks, Dawn; Watts, Leon; and Dove, James, “*Social Roles in Online Communities: Relations and Trajectories*” (2011). *MCIS 2011 Proceedings*. 47. <http://aisel.laisnet.org/mcis2011/47>
- Pluempavarn, Patchareeporn and Panteli, Niki, “*Building Social Identity through Blogging*” (2008). In: N. Panteli and M. Chiasson (eds) *Exploring Virtuality within and beyond Organizations: Social, Global and Local Dimensions*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Conference papers

- ภาณุเดช จันทน์ตุม และ ศศิพัชร ชัยสิริบริดินทร์ “การดำเนินคดีอาญาของผู้ป่วยจิตเวชในประเทศไทย: สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข” การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยทางจิตวิทยาระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2566. The 8th Thailand’s National Conference on Psychology (TNCP 2023). หัวข้อ: "เชื่อมผู้คนบนโลกที่เปลี่ยนผ่าน ด้วยศาสตร์แห่งจิตวิทยา" ("Connecting the Mind in the Changing World") วันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมกราฟ, กรุงเทพมหานคร.
- จักรพงษ์ มีสัจใจ และ ศศิพัชร ชัยสิริบริดินทร์. “การศึกษากระบวนการจัดสรรผลประโยชน์เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดตั้งสวัสดิการชุมชน กรณีศึกษาชุมชนท่องเที่ยวบ้านห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน” การประชุมวิชาการระดับชาติโครงการเครือข่ายการศึกษา วิจัยและความสัมพันธ์ทางวิชาการ ด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 6 (The 6th PSPARN Academic Conference) ระหว่างวันที่ 22-24 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา
- นิภากร ฐปเมฆ และ ศศิพัชร ชัยสิริบริดินทร์ “การศึกษาผลกระทบที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ต่อโรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ในจังหวัดเชียงใหม่”. การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 5 สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2564. หน้า 1233 -1246.
- แพรพลอย ท้าวเชียง และ ศศิพัชร ชัยสิริบริดินทร์ “การเปรียบเทียบความได้เปรียบในการแข่งขัน อุตสาหกรรมเกมของประเทศไทยและเกาหลีใต้”. การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 5 สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2564. หน้า 430 -445.
- Pluempavarn, Patchareeporn, “*Communities of Practice: Trajectories and Social Identities through Blogging*” (2008). OASIS-IFIP Working Group 8.2 Research Workshop "Organizing the Vision for Web 2.0: A Study of the Evolution of the Concept in Wikipedia" Paris, France.
- Pluempavarn, Patchareeporn and Panteli, Niki “*The Presentation of Self and Social Identities through Blogging*” (2008). IFIP Working Group 9.5 International Working Conference on Virtuality and Society: Massive Virtual Communities, Leuphana University Lueneburg, Germany.
- Pluempavarn, Patchareeporn and Panteli, Niki, “*The Creation of Social Identity Through Weblogging*” (2007). The UK academy in information systems (UKAIS) Conference, Manchester, United Kingdom.

Citations and h-index

Number of citations: 18 (Semantics scholar)

h-index: 3 (Semantics scholar)

ACADEMIC SERVICE

- วิทยากรงานเสวนา APEC Media Focus Group ครั้งที่ 6 ในหัวข้อ “Sustainable MSMEs, Women and Business” ณ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2565
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ความหมายและแนวทางการพัฒนา CSR” โครงการ "การพัฒนาและประเมินผลการดำเนินการ CSR ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี" จัดโดยศูนย์ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2565
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “How to work in Multicultural Environments: Benefits and Challenges ทำงานอย่างไรในสภาพแวดล้อมแบบพหุวัฒนธรรม : ประโยชน์และข้อควรคำนึง” ภายใต้โครงการ "Up Skill เดิม เดิม Skill ใหม่" ของศูนย์นวัตกรรมรัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มิถุนายน 2563
- ผู้ดำเนินรายการเสวนา หัวข้อ “กราดยิงผู้ชน: รัฐ อาชญาวิทยา และการจัดการในสภาวะการณ์ฉุกเฉิน” จัดโดยคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มีนาคม 2563
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “Planning and Management และ Manpower Development: Staff Utilization” โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ Harmonizing international regulatory, legislation and tasks of Veterinary Public Health สหศาสตร์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(นานาชาติ) สาขาวิชาสัตวแพทยสาธารณสุขศาสตร์ โดยศูนย์สัตวแพทยสาธารณสุขและอาหารปลอดภัย คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, พฤศจิกายน 2562

GRANT

- ทุนสนับสนุนในโครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 จากศูนย์นวัตกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLIC) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2563 -2564

TRAINING

- December 2022 - Social Value & SROI Accredited Practitioner Training
เข้าร่วมหลักสูตร "SROI Practitioner Program (3 Days)" ในวันที่ 13-15 ธันวาคม 2565 เพื่อติดตามเทรนด์การสร้างคุณค่าทางสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 พร้อมเรียนรู้เครื่องมือในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและบริหารจัดการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคมที่สะท้อนมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการวัดผลความคุ้มค่า ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม และมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อสังคมที่ดีกว่า "Driving High Social Value Organization Towards SDGs"