

หลักสูตรที่ 2 Google for Digital Economy  
วันที่ 19 กันยายน 2561  
ณ ห้องสืบค้น อาคาร 50 ปีคณะรัฐศาสตร์ฯ ชั้น 2  
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

---

## Google for Digital Economy

---

**Class Defition:** 1 day Interactive and hands-on workshop for students to create their business and digital marketing by using search, my business, Google AdWords

**Expected outcome:** Students understand tools that can help create and promote business.

Time	Detail
8:30 - 9:00	Registration
9:00 - 10:00	Opening by American Embassy Great and Good Friends Exhibit
10:00 - 10:45	Introduction: What is Digital Economy? How to do business online
10:45 - 11:00	Break
11:00 - 12:00	Digital Business: <b>Search &amp; My Business</b>
12:00 - 13:00	Working Lunch with Teachers and Volunteers (How to continue the exercise in school environment)
13:00 - 14.45	Digital Marketing: How to promote your product with <b>Google AdWords</b>
14:45 - 15:00	Break
15:00 - 15:45	Other tools: <ul style="list-style-type: none"><li>• Google Translation</li><li>• AdSense</li><li>• Etc.</li></ul>
15.45 - 16.30	Wrap Up: Digital Citizenship by Google